

## XII KONKURS WIEDZY OBYWATELSKIEJ I EKONOMICZNEJ

ETAP WOJEWÓDZKI, 2 MARCA 2015 R.

### CZĘŚĆ ZESPOŁOWA – ZADANIE PRZYKŁADOWE

1. Podczas części zespołowej będziecie mieli 150 minut na wykonanie zadania i zapisanie rozwiązania na karcie odpowiedzi.
2. Pamiętajcie, że punkty możecie uzyskać tylko za to, co zapiszecie – jeśli czegoś nie umieścicie na karcie odpowiedzi, komisja będzie opierała się ona na swoim odbiorze waszego rozwiązania.
3. Po zakończeniu rozwiązywania zadania zespołowego oddacie komisji jedynie kartę odpowiedzi.

*Nie każda firma zaczynająca działalność jest startupem. Są nimi tylko te, które powstają z zamiarem podbicia świata nowym produktem, usługą, zastosowaniem nieznanego dotąd pomysłu biznesowego. Z reguły to firmy internetowe lub prowadzące działalność dzięki sieci. Nieliczni odnoszą sukces, ale ważny jest fun, poczucie bycia startupowcem, nawet krótka nadzieja, że uda się powtórzyć sukces, może nie na skalę Zuckerberga, ale przynajmniej Tomasza Czechowicza, dziś głównego udziałowca funduszu MCI, jednego z najbogatszych Polaków i promotora polskich startupowców.*

*Jeśli pierwsze podejście nie wypali, zaczyna się drugie, a czasem trzecie i kolejne. Ważne są pomysły i wiara, że któryś przyniesie sukces. A każda próba to tysiące nowych biznesowych doświadczeń, którymi można się dzielić na imprezach sceny startupowej. Startupy to pokoleniowe doświadczenie, coś w rodzaju ruchów miejskich, tyle że w biznesie.*

*Szycie jest piękne, Adam Grzeszak, Polityka, 16.12.2014.*

#### Polecenie

Jesteście grupą gimnazjalistów, która chce stworzyć startup rozumiany tak, jak w wyżej zaprezentowanym fragmencie tekstu. Wasze przedsięwzięcie z pewnością będzie wymagało pozyskania finansowania. Jego źródłem będą środki zebrane za pomocą portalu crowdfundingowego, takiego jak np. [kickstarter.com](http://kickstarter.com). Zapoznajcie się z zasadami crowdfundingu, a następnie stwórzcie wstępny pomysł przedsięwzięcia zgodnie z szablonem modelu biznesowego omawianym w kursie *How to build a startup*.

Wykonajcie następujące czynności:

1. Opierając się na wiedzy własnej opracujcie wstępną wersję modelu biznesowego waszego przedsięwzięcia. Nie uwzględniajcie następujących elementów: relacje z klientami, partnerzy, zasoby i czynności. Zwróćcie szczególną uwagę na dopasowanie produktu do potrzeb rynkowych. Ze względu na brak danych nie określajcie liczbowo przychodów i kosztów – skupcie się na głównych źródłach przychodów i pozycjach kosztów (tj. jakie koszty będziecie ponosili w trakcie prowadzenia działalności). Zadbajcie o to, aby wasze przedsięwzięcie miało szansę generować zyski.
2. W poszczególnych elementach waszego pomysłu na przedsięwzięcie uwzględnijcie i podpiszcie następujące techniki użyteczne przy tworzeniu modelu biznesowego, przedstawione w kursie *How to build a startup*: najprostszy produkt nadający się do użycia, profil klienta (min. 2 z 4 technik wskazanych w kursie), rodzaj rynku, wielkość rynku, model przychodów, strategia cenowa, struktura kosztów, rodzaje kosztów.
3. Odnajdźcie wybrany polski serwis crowdfundingowy, a następnie przygotujcie materiał dla potencjalnych „inwestorów”, który zostanie zamieszczony w tym serwisie. Opracowany materiał powinien być krótką prezentacją waszego przedsięwzięcia, mającą zachęcić do finansowego wsparcia waszego pomysłu. Zwróćcie uwagę, aby opracowany materiał był zgodny z zasadami wskazanymi przez wybrany przez was portal crowdfundingowy.

## Kryteria oceny

Kryterium	0 punktów	1 punkt	2 punkty	3 punkty
<b>Kompletność i poprawność wykonania polecenia (8 punktów)</b>				
Znajomość struktury szablonu modelu biznesowego (punkt 1.)	Brakuje więcej niż 1 z wymaganych elementów lub występuje element spoza polecenia.	Brakuje co najwyżej 1 z wymaganych elementów oraz nie występuje element spoza polecenia.		Wszystkie wymagane elementy są uwzględnione oraz nie występuje element spoza polecenia.
Poprawność zastosowania wymienionych w poleceniu technik tworzenia szablonu modelu biznesowego (punkt 2.) Ile wypisanych w poleceniu technik zostało zastosowanych poprawnie?	mniej niż 6	6-7	8	9
Materiał informacyjno-promocyjny (punkt 3.) (1) Czy wskazano serwis crowdfundingowy działający w Polsce? (2) Czy treść prezentacji mieści się w zasadach określonych w regulaminie serwisu oraz w praktyce stosowanej przez twórców inicjatyw, które otrzymały dotychczas wsparcie?	Odpowiedź na oba pytania jest przecząca.	Odpowiedź na co najmniej jedno z pytań jest przecząca.	Odpowiedź na oba pytania jest twierdząca.	
<b>Jakość szablonu (10 punktów)</b>				
Zmieszczenie się w ograniczeniach określonych w poleceniu i materiałach źródłowych	Rozwiązanie nie spełnia co najmniej 1 wymagania określonych w poleceniu lub materiałach źródłowych	Rozwiązanie spełnia wszystkie wymagania określone w poleceniu i materiałach źródłowych		
Oryginalność pomysłu W jakim stopniu przedstawiony projekt jest oryginalny i unikatowy na rynku polskim?	Komisja znajduje informację o funkcjonowaniu podobnego rozwiązania na rynku polskim i nie znajduje istotnych różnic pomiędzy rozwiązaniem przedstawionym przez zespół a funkcjonującym w rzeczywistości.	Komisja znajduje informację o funkcjonowaniu podobnego rozwiązania na rynku polskim, jednak rozwiązanie przedstawione przez zespół pozytywnie odróżnia się od rozwiązania istniejącego w rzeczywistości.		Komisja nie znajduje informacji o funkcjonowaniu podobnego rozwiązania na rynku polskim.
Dokładność opisu Ile fragmentów rozwiązania, które są wymagane w zadaniu, <u>nie</u> jest opisanych wyczerpująco, popartych dokładnymi opisami, wyjaśnieniami, przykładami itp.?	co najmniej 3	co najwyżej 2	co najwyżej 1	0
Posługiwanie się słownictwem z kursu i zrozumiałość opisu Ile fragmentów rozwiązania, które są wymagane w zadaniu: – <u>nie</u> jest opisanych przy użyciu pojęć prezentowanych w kursie oraz połączonych w związku z innymi elementami szablonu lub – jest niezrozumiale przedstawiona m.in. pod względem logicznym, językowym i spójności?	co najmniej 3	co najwyżej 2	co najwyżej 1	0
<b>Przejrzystość zapisu (2 punkty)</b>				
Przejrzystość zapisu	Liczba punktów jest ustalana przez komisję w oparciu o m.in. następujące elementy: czytelność pisma, podpisanie zastosowanych technik, wizualizacja pomysłów, wykorzystanie pól w karcie odpowiedzi zgodnie z ich przeznaczeniem			

Projekt *Konkurs Wiedzy Obywatelskiej i Ekonomicznej w woj. małopolskim, podkarpackim i opolskim* jest realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej