

# XV KONKURS WIEDZY OBYWATELSKIEJ I EKONOMICZNEJ

ETAP WOJEWÓDZKI, 27 LUTEGO 2018 R.

## CZEŚĆ ZESPOŁOWA

1. Sprawdźcie, czy otrzymaliście poniższe materiały.

Material	Liczba kopii
1) polecenie i kryteria oceny	4
2) materiały źródłowe:	
– Materiał 1 – zasady budżetu partycypacyjnego	4
3) karta odpowiedzi	1

2. Na wykonanie zadania i zapisanie rozwiązania na karcie odpowiedzi macie 150 minut.
3. Pamiętajcie, że oceniana będzie tylko karta odpowiedzi. Dlatego punkty możecie uzyskać tylko za to, co zapiszecie na karcie odpowiedzi – jeśli czegoś nie umieścicie na karcie odpowiedzi, komisja nie będzie brała tego pod uwagę i będzie opierała się w ocenie na swoim odbiorze waszego rozwiązania.
4. Po zakończeniu rozwiązywania zadania zespołowego zbierzcie wszystkie kartki karty odpowiedzi i ułóżcie je w kolejności, a następnie oddajcie komisji kartę odpowiedzi. Arkusz z poleceniem, kryteriami oceny i materiałami źródłowe zabierzcie ze sobą.

### Polecenie

Jesteście grupą gimnazjalistów i gimnazjalistek, która chce zaplanować przedsięwzięcie korzystnie wpływające na jakość życia mieszkańców wybranej przez was gminy. Waszym zadaniem jest opracowanie wstępnego pomysłu na to przedsięwzięcie zgodnie z szablonem modelu biznesowego omawianym w kursie *How to build a startup*.

Wasze przedsięwzięcie musi:

- być zrealizowane w ramach zasad realizacji projektów z budżetu partycypacyjnego (materiał nr 1).
- zawierać mechanizm pozwalający na finansowanie przyszłych (tj. powstałych po rozliczeniu projektu z budżetu partycypacyjnego) kosztów działania przedsięwzięcia bez wsparcia z zewnątrz (w tym bez wsparcia finansowego ze strony samorządu).  
Pamiętajcie, że każde przedsięwzięcie generuje koszty utrzymania w przyszłości, związane np. z remontami, wymianą elementów, ochroną, sprzętaniem, dostarczaniem energii, pracą animatora itp.
- być możliwe do zaplanowania/zaprojektowania przez was (biorąc pod uwagę posiadane przez was umiejętności, wiedzę, doświadczenie itp., a także czas, którym dysponujecie),
- spełniać kryteria ekonomii społecznej (przy czym nie musi działać w formie prawnej typowo utożsamianej z przedsiębiorstwem społecznym).

Aby zrealizować zadanie, wykonajcie następujące czynności:

- Opierając się na wiedzy własnej (w szczególności pochodzącej ze źródeł wskazanych w zakresie wymagań) oraz dostarczonych materiałach, opracujcie wstępną wersję modelu biznesowego waszego przedsięwzięcia. Nie uwzględniajcie następujących elementów modelu: kanały dystrybucji, zasoby, partnerzy i czynności.  
Zwróćcie uwagę, aby każdy wymagany element modelu był opisany możliwie dokładnie. Pamiętajcie, aby uzasadnić, dlaczego sformulowaliście dane hipotezy w swoim pomysle na przedsięwzięcie.  
Ze względu na brak danych nie określajcie liczbowo przychodów i kosztów – skupcie się na wskazaniu źródeł przychodów i pozycji kosztów (tj. wskażcie z czego będziecie uzyskiwali przychody i na co konkretnie będziecie wydawali pieniądze).
- W poszczególnych elementach waszego szablonu modelu biznesowego zastosujcie i podpiszcie następujące techniki, przedstawione w kursie *How to build a startup*: najprostszy produkt nadający się do użycia, profil klienta, rodzaj rynku, wielkość rynku, model pozyskania, utrzymania i rozwoju klienta, model przychodów, rodzaje kosztów.
- Wskażcie i uzasadnijcie, które kryteria ekonomii społecznej (kryteria EMES) spełnia wasze przedsięwzięcie oraz które funkcje ekonomii społecznej realizuje.
- Określcie sposób weryfikacji za pomocą obserwacji lub eksperymentu, czy wasze przedsięwzięcie jest dopasowane do potrzeb grupy docelowej.  
Planując badanie pamiętajcie o jego dokładnym opisaniu. Opis ten powinien zawierać: pytania badawcze, wyjaśnienie znaczenia pytań badawczych, opis grupy badawczej i populacji, a także opis badania uwzględniający metodę badawczą, przedmiot i przebieg badania.  
Metoda badawcza musi spełniać kryteria obowiązujące przy realizacji projektu na etapie rejonowym.

Kryterium(0-25 pkt.)	0 pkt.	1 pkt.	2 pkt.	3 pkt.	5 pkt.
<b>Znajomość struktury szablonu modelu biznesowego i technik jego tworzenia (maks. 5 pkt.)</b>	Nie opracowano wszystkich wymaganych elementów szablonu lub nie zastosowano prawidłowo co najmniej 5 technik wymienionych w poleceniu.	Opracowano wszystkie wymagane elementy szablonu i nie zastosowano prawidłowo co najwyżej 4 technik wymienionych w poleceniu.	Opracowano wszystkie wymagane elementy szablonu i nie zastosowano prawidłowo co najwyżej 3 technik wymienionych w poleceniu.	Opracowano wszystkie wymagane elementy szablonu i nie zastosowano prawidłowo co najwyżej 1 techniki wymienionej w poleceniu.	Opracowano wszystkie wymagane elementy szablonu i prawidłowo zastosowano wszystkie wymienione w poleceniu techniki, przyporządkowując je do odpowiednich elementów szablonu.
<b>Szczegółowość szablonu modelu biznesowego (maks. 5 pkt.)</b> 1. Czy opisano wszystkie adekwatne dla przedsięwzięcia grupy docelowe? 2. Czy sprecyzowano i opisano potrzeby/ problemy użytkowników, na które odpowiada propozycja wartości? 3. Czy opisano co najmniej 1 źródło przychodów? 4. Czy opisano wszystkie adekwatne dla przedsięwzięcia wydatki? 5. Czy wskazano działania adekwatne do każdego etapu modelu pozyskania, utrzymania i rozwoju klienta? 6. Czy przedsięwzięcie spełnia warunki a)-c) określone w poleceniu? 7. Czy karta odpowiedzi jest zapisana przejrzysto (czy pismo jest czytelne, czy podpisano wszystkie zastosowane techniki i wykorzystano pola na karcie zgodnie z ich przeznaczeniem)?	Odpowiedź na co najmniej 4 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 3 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 2 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 1 pytanie jest negatywna.	Odpowiedź na wszystkie pytania jest pozytywna.
<b>Jakość opisu szablonu modelu biznesowego (maks. 5 pkt.)</b>	Co najmniej 5 fragmentów pracy wskazuje na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	Co najwyżej 4 fragmenty wskazują na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	Co najwyżej 3 fragmenty wskazują na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	Co najwyżej 2 fragmenty wskazują na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.	W pracy nie znajdują się fragmenty wskazujące na niepoprawne, niekompletne, nieszczegółowe lub niezrozumiałe opisanie szablonu.
<b>Znajomość zasad ekonomii społecznej (maks. 5 pkt.)</b> 1. Czy wskazano co najmniej 3 kryteria ekonomii społecznej? 2. Czy przedsięwzięcie spełnia wskazane kryteria ekonomii społecznej? 3. Czy wskazano zarówno kryteria społeczne, jak i ekonomiczne? 4. Czy poprawnie wskazano co najmniej jedną funkcję przedsiębiorstwa społecznego realizowaną przez przedsięwzięcie?	Odpowiedź na wszystkie pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 3 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 2 pytania jest negatywna.	Odpowiedź na co najwyżej 1 pytanie jest negatywna.	Odpowiedź na wszystkie pytania jest pozytywna.
<b>Określenie sposobu weryfikacji dopasowania produktu do potrzeb grupy docelowej (maks. 5 pkt.)</b>	Co najmniej 3wymagane elementy planu badania są opisane błędnie, nieszczegółowo lub niezrozumiale.	Co najwyżej 2wymagane elementy planu badania są opisane błędnie, nieszczegółowo lub niezrozumiale.	X	Co najwyżej 1 wymagany element planu badania jest opisany błędnie, nieszczegółowo lub niezrozumiale.	Opisano poprawnie, szczegółowo i zrozumiale wszystkie wymagane elementy planu badania.

Nie ma możliwości przyznania 4 pkt. w jakimkolwiek kryterium.

## **Materiał 1.**

### **Podstawowe zasady**

W ramach budżetu partycypacyjnego mogą być zgłaszane projekty, które:

- są możliwe do zrealizowania w trakcie roku budżetowego 2019;
- spełniają kryterium ogólnodostępności zgodnie z definicją, o której mowa poniżej;
- mieszczą się w zakresie zadań jednostki samorządu terytorialnego, która je realizuje;
- zarówno obejmują całą gminę jak i mają charakter lokalny (np. dotyczą osiedla, ulicy).

W ramach budżetu partycypacyjnego nie mogą być zgłaszane projekty, które:

- zakładają wykonanie wyłącznie dokumentacji projektowej;
- zakładają wykonanie jednego z elementów (etapów) realizacji zadania, które w latach kolejnych będzie wymagało wykonania dalszych jego elementów (etapów);
- są zlokalizowane na nieruchomościach niebędących własnością gminy;
- zawierają treści: uznawane powszechnie za obsceniczne, obraźliwe, wulgarne lub które mogą być odebrane, jako społecznie naganne;

### **Definicja ogólnodostępności**

Projekty inwestycyjne i remontowe oraz doposażenia w placówkach oświatowych (szkołach, przedszkolach, żłobkach) uznaje się za ogólnodostępne, jeżeli:

- zapewniony jest bezpłatny dostęp dla ogółu mieszkańców w wymiarze 30 godzin tygodniowo (w tym minimum 10 godzin od poniedziałku do piątku między 16:00 a 21:00 i 20 godzin w weekend);
- korzystanie z efektów projektu możliwe jest przez okres minimum 3 lat licząc od zakończenia jego realizacji;
- informacja o możliwości korzystania z projektu jest upubliczniona minimum przez umieszczenie informacji na stronach internetowych placówki i Urzędu Dzielnicy Mokotów oraz na terenie placówki i poza nią w sposób i w miejscach widocznych dla jak największej liczby mieszkańców;
- do projektu dołączona jest pisemna zgoda dyrektora placówki na udostępnienie obiektu na warunkach podanych wyżej

Projekty tzw. „miękkie” uznaje się za ogólnodostępne, jeżeli całość działań jest bezpłatna dla uczestników, prowadzona jest w przestrzeni publicznej, skierowana do wszystkich mieszkańców, z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków informacji oraz realizacja projektu przebiega w godzinach umożliwiających udział w nim wszystkim zainteresowanym. W przypadku ograniczonej liczby uczestników projektu konieczne jest przeprowadzenie ogólnodostępnego naboru.

### **Głosowanie**

Głosować można osobiście przy użyciu karty do głosowania w urzędzie gminy, punktach wyznaczonych przez gminę lub w formie elektronicznej z wykorzystaniem strony internetowej budżetu partycypacyjnego w gminie. Czynne prawo wyborcze posiadają wszyscy mieszkańcy gminy.

Głosowanie odbywa się poprzez wybór dowolnej liczby projektów z danej listy, przy czym suma kosztów realizacji wybranych projektów nie może przekroczyć łącznej wysokości budżetu partycypacyjnego wynoszącej 1% budżetu gminy.

Na podstawie końcowych wyników głosowania urząd gminy tworzy listę rankingową projektów. Do realizacji mogą zostać przeznaczone projekty, które uzyskały największą liczbę głosów, do wyczerpania ogólnej kwoty przeznaczonej na realizację budżetu partycypacyjnego.

Źródło: opracowanie na podstawie <http://twojbudzet.um.warszawa.pl>